

Cuiabá MT, 16 de Julho 2019.

Questionamento à Edital da Concorrência Pública nº 001/2019

Sr^a. Presidente da Comissão Permanente de Licitação

Em relação à licitação CONCORRÊNCIA PÚBLICA número: 001/2019, Objeto: Contratação de Agências de Propaganda e Publicidade para Prestação de Serviços.

Questionamento:

1) A Logomarca do DAE será disponibilizada no site?

Atenciosamente,

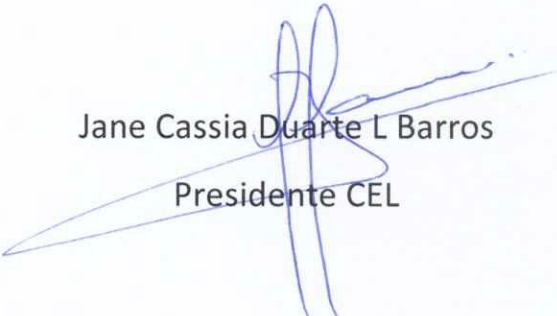
CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA
Luciana Vilela
e-mail: luciana@casadideias.com.br

À Casa d' Ideia – “Luciana Vilela”
Referente a Concorrência nº 001/2019 – Tipo Técnica e Preço

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2019

- 1- Em relação à licitação CONCORRÊNCIA PÚBLICA número: 001/2019, Objeto: Contratação de Agências de Propaganda e Publicidade para Prestação de Serviço A Logomarca do DAE será disponibilizada no site?

Resposta: Sim, a logomarca logo estará disponível no site da instituição.
<http://dae.varzeagrande.mt.gov.br/>



Jane Cassia Duarte L Barros
Presidente CEL

Cuiabá MT, 16 de Julho 2019.

Questionamento à Edital da Concorrência Pública nº 001/2019

Sr^a. Presidente da Comissão Permanente de Licitação

Em relação à licitação CONCORRÊNCIA PÚBLICA número: 001/2019, Objeto: Contratação de Agências de Propaganda e Publicidade para Prestação de Serviços.

Questionamento:

1) No item **10.4 C II – abaixo citado**: Da relação de peças e ou material, a licitante deverá escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, os quais deverão observar as seguintes orientações:

I. Ser apresentados sob a forma de:

- a) Roteiro, layout e ou storyboard impressos, para qualquer meio;
- b) Protótipo ou —monstroll para peças destinadas a rádio e internet;
- c) Storyboard, storyboard animado ou animatic, para TV e cinema.

II. Limitar-se, sob pena de desclassificação, a 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material, observadas as seguintes regras:

Se refere a quantidade de peças a serem corporificadas, está em desacordo com o Briefing item **5 – Peças a serem corporificadas na proposta técnica: TV (VT de 30s), Spot Rádio 30s, Jornal, site e uma peça de mídia exterior**. Que limita a corporificação de 5(cinco) peças.

Questiono: Qual a quantidade de peças a ser corporificadas como exemplos?

2) O briefing não é claro em relação aos desafios de comunicação, **Questiono:** Qual os objetivos gerais e objetivos específicos da campanha a ser desenvolvida?

Atenciosamente,

CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA
Luciana Vilela
e-mail: luciana@casadideias.com.br

Á Casa d Ideias– “Luciana Vilela”

Referente a Concorrência nº 001/2019 – Tipo Técnica e Preço

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2019

1- No item 10.4 C II – abaixo citado: Da relação de peças e ou material, a licitante deverá escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, os quais deverão observar as seguintes orientações:

I. Ser apresentados sob a forma de:

- a) Roteiro, layout e ou storyboard impressos, para qualquer meio;
- b) Protótipo ou —monstro|| para peças destinadas a rádio e internet;
- c) Storyboard, storyboard animado ou animatic, para TV e cinema.

II. Limitar-se, sob pena de desclassificação, a 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material, observadas as seguintes regras:

Se refere a quantidade de peças a serem corporificadas, está em desacordo com o Briefing item 5 – Peças a serem corporificadas na proposta técnica: TV (VT de 30||), Spot Rádio 30||, Jornal, site e uma peça de mídia exterior. Que limita a corporificação de 5(cinco) peças.

1- Pergunta: Qual a quantidade de peças a ser corporificadas como exemplos?

Resposta: Serão apresentadas 10 exemplos de peças, e escolhidas CINCO para serem corporificadas.

2- O briefing não é claro em relação aos desafios de comunicação.

Pergunta: Qual os objetivos gerais e objetivos específicos da campanha a ser desenvolvida?

Resposta: O DAE enfrenta problemas com desperdício de água, combate às ligações clandestinas e por conta disso necessita de uma campanha que tenham caráter pedagógico, de conteúdo informativo e de orientação social, além de dar ciência à população de todas as ações e realizações do Departamento de Água e Esgoto de Várzea Grande, para evitar gastos desnecessários e realizar o uso racional da água.

Jane Cassia Duarte L Barros

Presidente CEL