



À Comissão Especial de Licitação
Referente a Concorrência nº 001/2019 - Tipo Técnica e Preço

Prezada Comissão de Licitação

Vimos solicitar alguns esclarecimentos referente ao Edital.

No anexo II - Briefing, não tem o objetivo principal para a criação da campanha do referido Edital.

Pergunto: Qual é o objetivo de comunicação?

No mesmo anexo, item 5, em peças a serem corporificadas na proposta técnica, é mencionado "site".

Pergunto: Seria banners de site ou o site em si mesmo?

Cuiabá, 11 de julho de 2019

Atenciosamente

Tânia
DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda.

À DMD – Associados Assessoria e Propaganda LTDA “Tania”
Referente a Concorrência nº 001/2019 – Tipo Técnica e Preço

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2019

No anexo II – Briefing, não tem o objetivo principal para a criação da campanha do referido Edital.

Pergunta: Qual é o objetivo de comunicação?

Resposta: O DAE enfrenta problemas com desperdício de água, combate às ligações clandestinas e por conta disso necessita de uma campanha que tenham caráter pedagógico, de conteúdo informativo e de orientação social, além de dar ciência à população de todas as ações e realizações do Departamento de Água e Esgoto de Várzea Grande.

No mesmo anexo, item 5, em peças a serem corporificadas na proposta técnica, é mencionado “site”.

Pergunta: Seria banners de site ou o site em si mesmo?

Resposta: O correto é banners de site



Jane Cassia Duarte L Barros

Presidente CEL



À Comissão Especial de Licitação
Referente a Concorrência nº 001/2019 - Tipo Técnica e Preço

Prezada Comissão de Licitação

Vimos solicitar alguns esclarecimentos referente ao Edital.

1 - Ítem **10.13 Estratégia de Mídia e Não Mídia** é um subquesto que deverá ser desenvolvido por meio de textos, tabelas, gráficos e/ou planilhas nos quais deverá ser apresentada(...)

Pergunta: As licitantes ficam dispensadas de apresentar planilhas como AP's e/ou Pi's e tabelas de preços?

2 - Quais são os canais próprios de divulgação do órgão que podemos utilizar?

3 - Na estratégia de mídia e não mídia, poderemos contemplar na simulação as mídias sociais como facebook, Instagram, Youtube etc.

Cuiabá, 12 de julho de 2019

Atenciosamente

Tânia
DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda.

À DMD – Associados Assessoria e Propaganda LTDA “Tania”
Referente a Concorrência nº 001/2019 – Tipo Técnica e Preço

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA 001/2019

Item **10.13 Estratégia de Mídia e Não Mídia** é um subquesto que deverá ser desenvolvido por meio de textos, tabelas, gráficos e/ou planilhas nos quais deverá ser apresentada(...)

- 1- Pergunta: As licitantes ficam dispensadas de apresentar planilhas como AP's e/ou Pi's e tabelas de preços?

Resposta: Deverá ser apresentada a simulação do plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e ou material constantes da relação prevista no subitem 10.4, portanto as licitantes deverão apresentar as planilhas.

- 2- Quais são os canais próprios de divulgação do órgão que podemos utilizar?

Resposta: Apenas o site oficial.

- 3- Na estratégia de mídia e não mídia, poderemos contemplar na simulação as mídias sociais como facebook, Instagram, Youtube etc.

Resposta: O DAE não possui redes sociais, portanto vai da criatividade de cada licitante no momento de apresentar as propostas técnicas.

Jane Cassia Duarte L Barros

Presidente CEL