

**10.4.II) “Limitar-se, sob pena de desclassificação, a 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material...”**

e:

**Anexo II.5) “Peças a serem corporificadas na proposta técnica: TV (VT de 30”), Spot Rádio 30”, Jornal, site e uma peça de mídia exterior.”**

cuja resposta foi:

**“Serão apresentadas 10 exemplos de peças, e escolhidas CINCO para serem corporificadas.”**

nos parece que a resposta apresentada pode gerar diferentes interpretações e manter dúvidas em relação ao que pode ou não ser apresentado no item Ideia Criativa. Para evitar divergências que poderiam ocasionar futuros recursos e comprometer o bom andamento desta licitação, respeitosamente gostaríamos de esclarecer:

1) De acordo com os itens a seguir:

**“10.4 Da relação de peças e ou material, a licitante deverá escolher e apresentar como *exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar* objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação...”**

**“10.5 Só serão aceitos *exemplos de peças e ou material* não finalizado.”**

**“10.6 Para a produção dos *exemplos de peças ou material* não serão aceitas capturas de vídeo.”**

**“10.8 Cada *exemplo de peça e ou material* deverá trazer indicação sucinta (...) destinada a facilitar seu cotejo com a relação de peças e ou material a que se refere o subitem 10.4.”**

**“10.10 Os *exemplos de peças e ou material* devem ter formatos compatíveis com suas características e se adequarem às dimensões do invólucro nº 1, não podendo estar danificado ou deformado pelas peças, material e/ou demais documentos nele acondicionados, de modo a possibilitar a identificação da licitante.”**

**10.11 Peças que não se ajustem às dimensões do invólucro nº 1 poderão ser dobradas.**

**10.12 As peças gráficas poderão ser impressas em tamanho real ou reduzido – desde que não prejudique sua leitura- sem limitação de cores, com ou sem suporte e ou passe-partout.**

**10.17.4** Os **exemplos de peças e ou material** integrantes do subquesto *Ideia Criativa* deverão ser apresentados:

**I.** Separadamente (soltos) do caderno de que trata o subitem 10.17.1.;

**II.** Adequados às dimensões do invólucro nº 1...

Pergunta: Os termos “exemplos de peças” e “peças a serem corporificadas” destacados acima referem-se exatamente à mesma definição: são os layouts (apresentação visual de peças) da campanha que serão apresentados separadamente (soltos), em tamanho e formato que convier à licitante, desde que caibam no invólucro 1, que quando impressas poderão ser dobradas ou não. Está correto este entendimento? Sim ou não?

**Questão 1b: apenas se a resposta da questão 1a for “NÃO”**) Se a resposta for não, o que está incorreto e qual a diferença entre “exemplos de peças” e “peças a serem corporificadas”?

**Questão 1c: apenas se a resposta da questão 1a for “NÃO”**) Onde os “exemplos de peças” deverão ser apresentados? Há limite destas peças? Qual o limite?

**Questão 1d: apenas se a resposta da questão 1a for “NÃO”**) Onde as “peças a serem corporificadas” deverão ser apresentadas? Há limite destas peças? Qual o limite?

Resposta: A licitante irá apresentar uma relação com 10 peças, onde cinco destas 10 peças serão corporificadas. Apenas CINCO peças de uma lista de DEZ serão corporificadas. Os 10 exemplos serão apresentados no caderno de *Ideia Criativa* e as 5 a serem corporificadas apresentadas na Via Não Identificada.

5) De acordo com o item:

**“10.3.1 Todas as peças e ou material que compõem a campanha deverão ser listados em uma relação...”**

**Questão 2a)** Devemos considerar que todas as peças que compõem a campanha e constam na Estratégia de Mídia e Não Mídia deverão ser listados nesta relação, **sem limite de peças**. Está correto este entendimento? Sim ou não?

**Questão 2b: apenas se a resposta 2a for “NÃO”**) Se a resposta for não, o que está incorreto e qual é o limite? O

O limite são DEZ PEÇAS

**Questão 2c: apenas se na resposta 2b houver um limite)** Se houver um limite, isto significa que a Estratégia de Mídia e Não Mídia também deverá ter o mesmo limite?

Resposta: Estratégia de Mídia e Não Mídia é um subquesto que deverá ser desenvolvido por meio de textos, tabelas, gráficos e/ou planilhas nos quais deverá ser apresentada: I. Justificativa da estratégia e das táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante e em função da verba referencial indicada no BRIEFING. II. Simulação do plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e ou material constantes da relação prevista no subitem no limite de DEZ PEÇAS.

6) De acordo com o item:

***“10.3.2 A relação deverá indicar as peças e ou material que foram corporificados nos termos do subitem 10.4.”***

**Questão 3a)** Como o item 10.3.1 deixa claro que esta relação deve conter todas as peças que compõem a campanha, devemos considerar que nesta relação deverão ser indicadas quais peças foram corporificadas, e, a critério da licitante, indicar quais peças não foram corporificadas. Está correto este entendimento? Sim ou não?

**Questão 3b: apenas se a resposta 3a for “NÃO”**) Se a resposta for não, o que está incorreto e como deverá ser apresentada esta relação?

Resposta: O entendimento está correto.

7) De acordo com os itens a seguir:

***10.4.II) “Limitar-se, sob pena de desclassificação, a 10 (dez) exemplos, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material...”***

***Anexo II.5) “Peças a serem corporificadas na proposta técnica: TV (VT de 30II), Spot Rádio 30II, Jornal, site e uma peça de mídia exterior.”***

**Questão 4a)** Da relação completa de peças a que se refere o item 10.3.1 citado anteriormente, no máximo 10 (dez) exemplos poderão ser apresentados corporificados na forma de layouts (apresentação visual de peças) dentro do invólucro 1, sendo que as 5 (cinco) peças citadas no Anexo II são obrigatórias e as demais 5 (cinco) poderão ser escolhidas a critério da licitante. Está correto este entendimento? Sim ou não?

**Questão 4b: apenas se a resposta 4a for “NÃO”**) Se a resposta for não, o que está incorreto e quantas peças poderão ser apresentadas na forma de layouts (independentemente de formato, medida ou tipo) dentro do invólucro 1?

Resposta: SERÃO CORPORIFICADAS CINCO PEÇAS DE UMA LISTA DE DEZ EXEMPLOS.